

2021年5月20日

報道関係者各位

株式会社オプティム
(東証一部、コード:3694)

マーケティング DX サービス「OPTiM Digital Marketing」を発表 クラウド CRM サービス提供のユラス社に対する M&A を実施 顧客との接点強化、アフターケアの自動化まで、ワンパッケージで提供

AI・IoT・ビッグデータプラットフォームのマーケットリーダーである株式会社オプティム(以下 オプティム)は、企業における顧客との接点強化、販促業務の効率化により売上増を実現する、マーケティング DX サービス「OPTiM Digital Marketing」を発表いたします。このサービスを用いることで、企業の顧客情報管理、Web サイトのコンテンツ管理、EC サイトの構築と運営、効率的なメルマガ配信など、顧客との接点強化に関わるさまざまな活動を最適化する事ができます。本サービスは、2021年6月1日から販売開始いたします。

■背景

新型コロナウイルス感染症の拡大により、オフィスや店舗で顧客との接点を持つ事が難しくなっており、顧客との接点強化の為にデジタル施策の推進が企業に対して強く求められています。

そうした中、オプティムはクラウド CRM サービス「MA シリーズ」の導入、開発のノウハウを保持する株式会社ユラスの M&A を行い、株式会社ユラスコアを設立しました。

この事により、オプティムが持つ AI・IoT のソリューションと「MA シリーズ」の柔軟な会員管理、施策管理の多彩な機能を組み合わせ、 「OPTiM Digital Marketing」として提供する事が可能となりましたので、このたび、発表いたします。

■「OPTiM Digital Marketing」とは

「OPTiM Digital Marketing」とは、クラウド CRM サービス「MA シリーズ」をベースとした、CRM を軸とした企業のさまざまなマーケティング施策を最適化、効率化する為のクラウドサービスです。

Web サイトや店舗へ訪れたお客様の会員情報管理から、問い合わせ、資料請求の Web フォーム管理、会員へのメールマガジンやセグメントメールの配信自動化、EC サイトの構築、運営までを、ワンパッケージでシームレスに実現する事で、企業の販促業務におけるデジタルトランスフォーメーションを大きく推進します。

■「OPTiM Digital Marketing」の特長

1. 顧客の嗜好や属性に合ったコンテンツを最適なタイミングで配信し、集客や購入を促進します。
2. Web サイトや EC サイトの構築を支援し、顧客との接点強化やオンライン販売へ対応します。
3. 顧客のデータを一元管理し、多角的に分析する事で、販促施策の強化へ貢献します。

01 キャンペーンマネジメント

顧客満足度を高め、収益の拡大に貢献

顧客の嗜好や属性に合った多様なコンテンツを、最適なタイミングで配信し、リアルタイムに効果分析をします。

- ・顧客セグメントに応じたメディア配信
- ・イベント・アンケート・クーポンなどの運用支援
- ・マネジメントの効果を測定

02 実店舗・サイトへの送客

マルチテナント/ECサイトでの運用・構築を支援

実店舗/ECサイトのどちらのデータ管理にも対応。様々な組織・業種形態を想定したマルチテナント方式で安定運用します。

- ・様々な企業の組織構造に応じたマルチテナント方式
- ・ECサイトの構築・運用支援

03 顧客管理

顧客満足度を高め、収益の拡大に貢献

会員データを一元管理し、データに基づいた分析から顧客満足度を高めることで収益の拡大に貢献します。

- ・購買履歴・行動履歴から会員の属性を算出
- ・算出された属性から自動分析
- ・顧客のロイヤリティ管理

◆「OPTiM Digital Marketing」CRM トップページ(ダッシュボード)画面イメージ

The dashboard interface includes a top navigation bar with 'OPTiM Digital Marketing', 'Sales Pro', and 'Sales > Dashboards'. A left sidebar lists navigation items like 'My Work', 'Dashboards', 'Activities', and 'CRM'. The main content area features two large blue buttons: '会員番号発行 (新規登録)' and '会員番号照会'. Below these are several data cards and charts:

- CRM Card:** 375 REGISTERED USERS (On your website)
- New Members Card:** 新規会員数 41件 (+15)
- Member Issuance Card:** 会員番号発行件数 67件 (+3)
- MA Card:** NEW Visitors 1,977
- Analytics Charts:** Multiple bar and line charts showing trends over time.

◆「OPTiM Digital Marketing」ユーザー画面イメージ

ECサイト 商品ページ閲覧



お薦めメールの受信



■今後の展開

顧客企業の細かな要望や大規模なシステム運用に合わせたエンタープライズ版と、中小規模の小売業、医院、建築サービス業などの業種別テンプレートを用意した SMB パッケージ版を順次用意し、オプティムの 18 万社以上の顧客基盤に対して、展開していく予定です。

また、「OPTiM AI Camera」の来店カウントや属性分析の情報と「OPTiM Digital Marketing」の会員情報とを組み合わせるなど、オプティムの各種 AI・IoT サービスとの連携も予定しております。

「OPTiM Digital Marketing」の詳細は以下の Web サイトをご覧ください。

<https://www.optim.co.jp/optim-digital-marketing/>

■「株式会社ユラスコア」について

株式会社ユラスコアとは、2020 年 11 月 27 日に株式会社ユラスの全事業を継承した、オプティムの 100%子会社です。株式会社ユラスコアのクラウド CRM「MA シリーズ」は、外食チェーン企業の顧客向けクーポン配信システムや会員アプリ、大手百貨店のお得意様専用プレミアムサイト、ツアー会社の会員サイトといった、顧客接点を強化する数多くのシステム導入の実績を持っております。

詳しくは以下の Web サイトをご覧ください。

<https://www.yurascore.co.jp/>

【オプティムの目指す、オプティマル事業とは】

～Optimal【形】最適な、最善の、最も有利な～

急速なインターネット普及に伴い、これまでネットを利用したことのないユーザーがネットを利用する機会が増えており、このユーザー層にとって現状のネットは必ずしも使いやすいものではありません。このような状況にあって、ネットを空気のように快適で、息をするように無意識に使えるサービス・インフラに変えていく。オプティマル事業とは、そのためのオプティム独自の最適化技術によるサービス事業の総称です。

製品情報: <https://www.optim.co.jp/services>

Facebook ページ: <https://www.facebook.com/optimjpn>

Twitter ページ: https://twitter.com/optim_jpn

【株式会社オプティムについて】

商号: 株式会社オプティム
上場市場: 東京証券取引所市場第一部
証券コード: 3694
URL: <https://www.optim.co.jp/>
OPTiM SAGA: 佐賀県佐賀市本庄町 1 オプティム・ヘッドクォータービル
(佐賀本店)
OPTiM TOKYO: 東京都港区海岸 1 丁目 2 番 20 号 汐留ビルディング 21 階
(東京本社)
OPTiM KOBE: 兵庫県神戸市中央区小野柄通 7 丁目 1 番 1 号 日本生命三宮駅前ビル 11 階
代表者: 菅谷 俊二
菅谷 俊二
主要株主: 東日本電信電話株式会社
富士フイルムビジネスイノベーション株式会社
設立: 2000 年 6 月
資本金: 443 百万円
主要取引先: NTT コミュニケーションズ株式会社、株式会社 NTT ドコモ、株式会社大塚商会、
キャノンマーケティングジャパン株式会社、KDDI 株式会社、株式会社小松製作
所、ソフトバンク株式会社、西日本電信電話株式会社、パナソニック ソリューショ
ンテクノロジー株式会社、東日本電信電話株式会社、富士フイルムビジネスイノ
ベーション株式会社、リコージャパン株式会社など(五十音順)
事業内容: ライセンス販売・保守サポートサービス(オプティマル)事業
(IoT プラットフォームサービス、リモートマネジメントサービス、サポートサービ
ス、その他サービス)

【Copyright・商標】

※ 記載の会社名および製品名は、各社の登録商標および商標です。

※ 本プレスリリースに記載された情報は、発表日現在のものです。商品・サービスの料金、サービス内容・仕様、お問い合わせ先などの情報は予告なしに変更されることがありますので、あらかじめご了承ください。

【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】

株式会社オプティム 広報・IR 室 村上
TEL: 03-6435-8570 FAX: 03-6435-8560
E-Mail: press@optim.co.jp

OPTiM Digital Marketingサービスページ : <https://www.optim.co.jp/optim-digital-marketing/>