

2023年10月25日

報道関係者各位

株式会社オプティム
(東証プライム市場、コード:3694)

国内最大級の人気雑誌読み放題サービス「タブホ」、
「月刊自家用車」をはじめ、内外出版社が刊行する9誌を追加

AI・IoT・ビッグデータプラットフォームのマーケットリーダーである株式会社オプティム(以下 オプティム)は、株式会社内外出版社※1(以下 内外出版社)が刊行する、「月刊自家用車」、「オートメカニック」、「ヤングマシン」、「モトツーリング」、「ルアーマガジン」など9誌を、国内最大級※2の1,000誌以上※3を取り揃えている人気雑誌読み放題サービス「タブホ」で、2023年10月25日より追加し提供開始いたします。



内外出版社 より
月刊自家用車 ほか
計9誌を追加

人気雑誌 1,000誌以上 読み放題 タブホ®

■内外出版社のコメントと提供雑誌コメント

◆コメント

海釣りや魚料理、ブラックバス釣りから、車・バイクなどモータージャンル全般まで、「男の趣味」に特化した内外出版社の人気雑誌を、タブホでもご覧いただけるようになりました。通勤・通学時間に最新情報を追うのもよし、週末にじっくり楽しむもよし。いつでもどこでも楽しめる、内外出版社の電子雑誌をお楽しみください。

◆提供雑誌

- 「月刊自家用車」
ユーザーの立場に立って編集する新車バイヤーズガイド。ニューモデルのスクープ、試乗インプレッションをはじめ、知っておきたい値引き情報が満載！
- 「オートメカニック」
サンデーメカニックのためのクルマいじりガイドマガジン。メンテナンス／リペアガイドの他に用品テスト、新車メカニズム解説なども充実。
- 「ヤングマシン」
スクープから徹底解説、実測データに基づくテスト記事まで、ニューモデルのさまざまな情報をお届けする最強2輪バイヤーズガイド。ライテクや旧車の記事も豊富です。
- 「モトツーリング」
全国を走り回って作る、ちょっとおバカでとことん役立つ"元祖"雑記帳的バイクツーリング専門誌。
- 「ルアーマガジン」
ブラックバスを中心としたルアーフィッシング専門誌。ベテランアングラーたちの詳細なハウツーから、新製品、トーナメント情報まで網羅しています。

■新たに追加される内外出版社のコンテンツ

全ての追加コンテンツにつきましては、別紙をご確認ください。

■人気雑誌読み放題サービス「タブホ」とは

「タブホ」とは、「いつでも、どこでも、気軽に」をコンセプトとし、国内最大級となる1,000誌以上の人気雑誌がフルコンテンツで読み放題となるサービスです※4。雑誌ラインナップは経済情報、芸能・エンタメ、ファッション、食、生活情報、旅行、スポーツなど、ビジネスから趣味まで幅広くお楽しみいただけます。

アプリは国内自社開発で高速描画技術や独自のデータ配信でストレスなく楽しめ、さらに、全文検索機能で気になるページだけチョイスしてご覧いただけます※5。月額550円(税込)※6でご利用いただけます。

詳細は以下のWebサイトをご確認ください。

<https://www.optim.co.jp/tabuho/>

※1 本社:東京都台東区、代表取締役社長:清田 名人

※2 2023年10月25日時点、オプティム調べ。雑誌の読み放題サービスで閲覧可能な雑誌数として。

※3 本サービスの性質上、雑誌の数は増減することがございます。

※4 出版社およびアプリストアの意向・ポリシー、提供形態により、一部のコンテンツが閲覧できない状態のものもがございます。

※5 全ページの全文字が検索できることを保証するものではありません。

※6 販売パートナーにより、価格は異なります。また、App Storeの販売価格に関しましては、Apple Inc.が独自に設定する為替レートを基準としてApp Store全体で適用され、事前予告なく変動する可能性がございます。

【オプティムの目指す、オプティマル事業とは】

～Optimal【形】最適な、最善の、最も有利な～

急速なインターネット普及に伴い、これまでネットを利用したことのないユーザーがネットを利用する機会が増えており、このユーザー層にとって現状のネットは必ずしも使いやすいものではありません。このような状況にあって、ネットを空気のように快適で、息をするように無意識に使えるサービス・インフラに変えていく。オプティマル事業とは、そのためのオプティム独自の最適化技術によるサービス事業の総称です。

製品情報: <https://www.optim.co.jp/services>

Facebook ページ: <https://www.facebook.com/optimjpn>

Twitter ページ: https://twitter.com/optim_jpn

【株式会社オプティムについて】

商号: 株式会社オプティム
上場市場: 東京証券取引所プライム市場
証券コード: 3694
URL: <https://www.optim.co.jp/>
OPTiM SAGA: 佐賀県佐賀市本庄町 1 オプティム・ヘッドクォータービル
(佐賀本店)
OPTiM TOKYO: 東京都港区海岸 1 丁目 2 番 20 号 汐留ビルディング 18 階
(東京本社)
OPTiM KOBE: 兵庫県神戸市中央区小野柄通 7 丁目 1 番 1 号 日本生命三宮駅前ビル 11 階
代表者: 菅谷 俊二
菅谷 俊二
主要株主: 東日本電信電話株式会社
富士フイルムビジネスソリューション株式会社
設立: 2000 年 6 月
資本金: 444 百万円
主要取引先: NTT コミュニケーションズ株式会社、株式会社 NTT ドコモ、株式会社大塚商会、
キヤノンマーケティングジャパン株式会社、KDDI 株式会社、株式会社小松製作
所、ソフトバンク株式会社、西日本電信電話株式会社、パナソニック ソリューショ
ンテクノロジー株式会社、東日本電信電話株式会社、富士フイルムビジネスソ
リューション株式会社、リコージャパン株式会社など(五十音順)
事業内容: ライセンス販売・保守サポートサービス(オプティマル)事業
(IoT プラットフォームサービス、リモートマネジメントサービス、サポートサービ
ス、その他サービス)

【Copyright・商標】

※ 記載の会社名および製品名は、各社の登録商標および商標です。

※ 本プレスリリースに記載された情報は、発表日現在のものです。商品・サービスの料金、サービス内容・仕様、お問い合わせ先などの情報は予告なしに変更されることがありますので、あらかじめご了承ください。

【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】

株式会社オプティム 広報・IR 室 村上

TEL: 050-1743-2263 FAX: 03-6435-8560

E-Mail : press@optim.co.jp

タブホ 製品ページ: <https://www.optim.co.jp/tabuho/>