

2018年1月29日

報道関係者各位

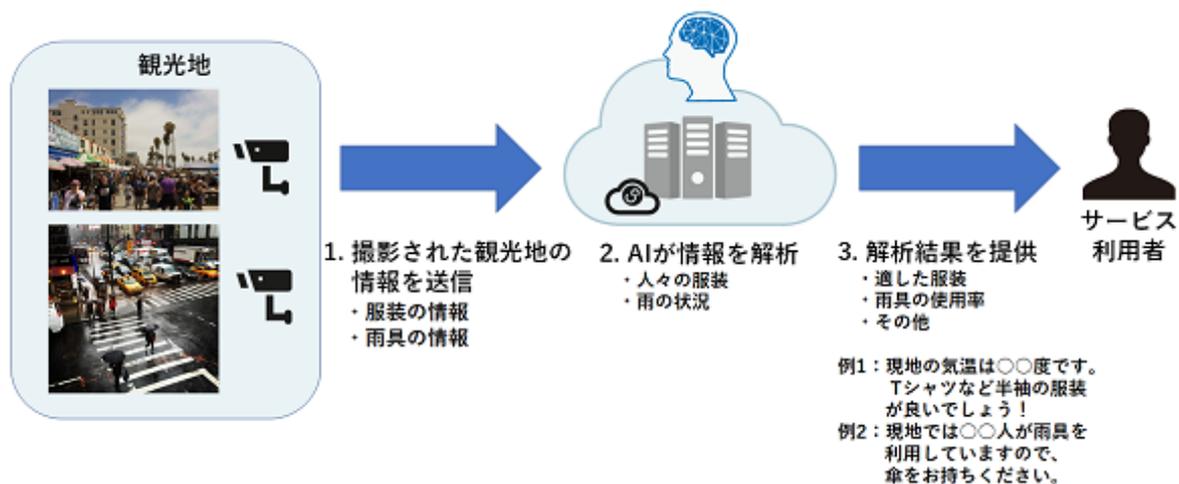
株式会社オプティム
(東証一部、コード:3694)

画像解析し、雨具の必要性や気候に対して適切な服装の情報を提供する AI の特許を取得

AI・IoT・ビッグデータプラットフォームのマーケットリーダーである株式会社オプティム(以下 オプティム)は、カメラが撮影している画像を解析し、撮影場所で雨具やその場の気候に適した服装の情報を提供する AI の特許を取得しました。

本特許の活用例として、旅行業界や自治体などが旅行者に対して観光地の情報を発信するといったプロモーションに活用したり、電車や飛行機、船舶、バスなど運輸業界において、乗客向けに目的地の情報を発信するといったサービスを提供したりすることが可能となります。

■本特許の活用イメージ



■特許概要

特許番号	特許第 6126759 号
発明の名称	傘情報提供システム
内容	遠隔地を撮像した画像を解析して、雨具が必要かどうかを判断するシステム
効果	その場所に向かう時に、雨具が必要かどうか分かる

特許番号	特許第 6089157 号
発明の名称	服装情報提供システム
内容	遠隔地を撮像した画像を解析して、どんな服装が適しているかを判断するシステム
効果	その場所に向かう時に、適した服装が分かる

【オプティムの目指す、オプティマル事業とは】

～Optimal【形】最適な、最善の、最も有利な～

急速なインターネット普及に伴い、これまでネットを利用したことのないユーザーがネットを利用する機会が増えており、このユーザー層にとって現状のネットは必ずしも使いやすいものではありません。このような状況にあって、ネットを空気のように快適で、息をするように無意識に使えるサービス・インフラに変えていく。オプティマル事業とは、そのためのオプティム独自の最適化技術によるサービス事業の総称です。

製品情報: <https://www.optim.co.jp/products>

Facebook ページ: <https://www.facebook.com/optimjpn>

Twitter ページ: https://twitter.com/optim_jpn

【株式会社オプティムについて】

商号: 株式会社オプティム
上場市場: 東京証券取引所市場第一部
証券コード: 3694
URL: <https://www.optim.co.jp>
佐賀本店: 佐賀県佐賀市本庄町 1 オプティム・ヘッドクォータービル
東京本社: 東京都港区海岸 1 丁目 2 番 20 号 汐留ビルディング 21 階
代表者: 菅谷 俊二
主要株主: 菅谷 俊二

東日本電信電話株式会社
富士ゼロックス株式会社

設立: 2000 年 6 月

資本金: 418 百万円

主要取引先: NTT コミュニケーションズ株式会社、株式会社 NTT ドコモ、株式会社大塚商会、キヤノンマーケティングジャパン株式会社、KDDI 株式会社、株式会社小松製作所、ソフトバンク株式会社、西日本電信電話株式会社、パナソニック ソリューションテクノロジー株式会社、東日本電信電話株式会社、富士ゼロックス株式会社、リコージャパン株式会社など(五十音順)

事業内容: ライセンス販売・保守サポートサービス(オプティマル)事業
(IoT プラットフォームサービス、リモートマネジメントサービス、サポートサービス、その他サービス)

【Copyright・商標】

※ 記載の会社名および製品名は、各社の登録商標および商標です。

※ 本プレスリリースに記載された情報は、発表日現在のものです。商品・サービスの料金、サービス内容・仕様、お問い合わせ先などの情報は予告なしに変更されることがありますので、あらかじめご了承ください。

【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】
株式会社オプティム マーケティング広報担当 村上
TEL: 03-6435-8570 FAX: 03-6435-8560
E-Mail: press@optim.co.jp