

2017年9月4日

報道関係者各位

株式会社オプティム
(東証一部、コード:3694)

人気雑誌読み放題サービス「タブホ」への
コンテンツ提供について、大洋図書と業務提携
アウトロークロージング&セレブ×リッチなメンズファッション誌
「BITTER(ビター)」を追加し、国内最大級の700誌以上に

AI・IoT・ビッグデータプラットフォームのマーケットリーダーである株式会社オプティム(以下 オプティム)は、人気雑誌読み放題サービス「タブホ」へのコンテンツ提供について、株式会社大洋図書*1と業務提携を行い、20代から30代前後の人気ブランドの通販や、アウトロークロージング&セレブ×リッチなスタイルを紹介する「BITTER(ビター)」を追加いたしました。これにより、「タブホ」でお楽しみいただける全ての雑誌コンテンツが、読み放題サービス国内最大級*2の700誌以上*3となりました。



大洋図書
BITTER
を追加
人気雑誌 700誌以上が読み放題 タブホ®

このたび人気雑誌読み放題サービス「タブホ」に、アウトロークロージング&セレブ×リッチなスタイルを紹介する「BITTER」を追加いたしました。「センスと色気」を求めるすべての男性に向けた情報が豊富に揃っており、20代から30代前後の人気ブランド通販や旬なスタイル、コーディネート提案を紹介いたします。移り変わりの激しいファッショントレンドのキャッチアップにぜひタブホをご活用ください。

■株式会社大洋図書の書籍とコメント

<p>株式会社大洋図書</p>  <p>大洋図書</p> <p>TAIYOH TOSHO</p>	<p>コメント</p> <p>20代～30代の男性をターゲットに、エッジの効いたカジュアルトレンドを提案・発信しています。</p> <p>特に女性目線の「モテファッション」にこだわっており、色気のあるスタイリングは他誌の追従を許しません！</p> <p>BITTER だけでしか見られない充実のコンテンツを、ぜひお楽しみ下さい。</p> <p>提供雑誌</p> <p>「BITTER」</p> <p>「センスと色気」を求める、すべての男たちへ、をテーマに、進化するアウトロークロージングと、セレブ×リッチなスタイルを提案する。</p>
--	---

■人気雑誌読み放題サービス「タブホ」とは

「タブホ」とは、「いつでも、どこでも、気軽に」をコンセプトとし、国内最大級となる 700 誌以上の人気雑誌がフルコンテンツで読み放題となるサービスです※4。雑誌ラインナップは経済情報、芸能・エンタメ、ファッション、食、生活情報、旅行、スポーツなど、ビジネスから趣味まで幅広くお楽しみいただけます。

アプリは国内自社開発で高速描画技術や独自のデータ配信でストレスなく楽しみ、さらに、全文検索機能で気になるページだけチョイスしてご覧いただけます※5。また、「ネットプリントサービス」や「データ復旧割引」などタブレットやスマートフォンを活用するサービスも「タブホ」に付随しており※6、全て合わせて月額 500 円※7 でご利用いただけます。

詳細は以下の Web サイトをご確認ください。

<https://www.optim.co.jp/tabuho/>

※1 本社：東京都千代田区、代表取締役：小出 英二

※2 2017 年 9 月 4 日時点、当社調べ。雑誌の読み放題サービスで閲覧可能な雑誌の数（雑誌数）として。

※3 本サービスの性質上、雑誌の数は増減することがございます。

※4 出版社およびアプリストアの意向・ポリシー、提供形態により、一部のコンテンツが閲覧できない状態のものもございません。

※5 全ページの全文字が検索できることを保証するものではありません。

※6 ご購入元により、ご利用可能なサービスは異なります。詳しくはご購入元サービスサイトをご確認ください。

※7 販売パートナーにより、価格は異なります。また、App Store の販売価格に関しましては、Apple Inc. が独自に設定する為替レートを基準として App Store 全体で適用され、事前予告なく変動する可能性がございます。

【オプティムの目指す、オプティマル事業とは】

～Optimal【形】最適な、最善の、最も有利な～

急速なインターネット普及に伴い、これまでネットを利用したことのないユーザーがネットを利用する機会が増えており、このユーザー層にとって現状のネットは必ずしも使いやすいものではありません。このような状況にあって、ネットを空気のように快適で、息をするように無意識に使えるサービス・インフラに変えていく。オプティマル事業とは、そのためのオプティム独自の最適化技術によるサービス事業の総称です。

製品情報: <https://www.optim.co.jp/products>

Facebook ページ: <https://www.facebook.com/optimjpn>

Twitter ページ: https://twitter.com/optim_jpn

【株式会社オプティムについて】

商号: 株式会社オプティム
上場市場: 東京証券取引所市場第一部
証券コード: 3694
URL: <https://www.optim.co.jp>
佐賀本店: 佐賀県佐賀市与賀町 4 番 18 号
東京本社: 東京都港区海岸 1 丁目 2 番 20 号 汐留ビルディング 21 階
代表者: 菅谷 俊二
主要株主: 菅谷 俊二
東日本電信電話株式会社
富士ゼロックス株式会社

設立: 2000 年 6 月

資本金: 417 百万円

主要取引先: NTT コミュニケーションズ株式会社、株式会社 NTT ドコモ、株式会社大塚商会、キヤノンマーケティングジャパン株式会社、KDDI 株式会社、株式会社小松製作所、ソフトバンク株式会社、西日本電信電話株式会社、パナソニック ソリューションテクノロジー株式会社、東日本電信電話株式会社、富士ゼロックス株式会社、リコージャパン株式会社など(五十音順)

事業内容: ライセンス販売・保守サポートサービス(オプティマル)事業
(IoT プラットフォームサービス、リモートマネジメントサービス、サポートサービス、その他サービス)

【Copyright・商標】

※ 記載の会社名および製品名は、各社の登録商標および商標です。

※ 本プレスリリースに記載された情報は、発表日現在のものです。商品・サービスの料金、サービス内容・仕様、お問い合わせ先などの情報は予告なしに変更されることがありますので、あらかじめご了承ください。

【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】

株式会社オプティム マーケティング広報担当 村上

TEL: 03-6435-8570 FAX: 03-6435-8560

E-Mail: press@optim.co.jp

タブホ 製品ページ: <https://www.optim.co.jp/tabuho>