

2017年1月26日

報道関係者各位

株式会社オプティム
(東証一部、コード:3694)

人気雑誌 250 誌以上が読み放題となる「タブホスポット」、 NTT 東日本での販売が開始

～ 人気雑誌読み放題サービス導入で顧客満足度向上に寄与 ～

IoT プラットフォームのマーケットリーダーである株式会社オプティム(以下 オプティム)は、東日本電信電話株式会社※¹(以下 NTT 東日本)で、ビジネス誌から趣味まで幅広いジャンルの人気雑誌 250 誌以上※²が無料で読み放題となる「タブホスポット」の販売を開始いたしました。NTT 東日本が提供している、「ギガらくWi-Fi」や「光ステーション」といったWi-Fi スポットサービスをご利用になっている事業者様が「タブホスポット」を導入することで、Wi-Fi スポットをご利用のお客様へのサービスの充実化が図れ、顧客満足度向上に寄与できると期待しております。



■NTT 東日本での「タブホスポット」販売開始の背景

NTT 東日本は実績豊富なインターネットバックボーンを利用した Wi-Fi スポットサービスを提供しており、アクセスポイントの設置、テクニカルサポートやヘルプデスクなどのサービスをまとめて提供しています。このたび新たに「タブホスポット」を Wi-Fi スポット向けのエンターテインメントサービスとして NTT 東日本が販売を行うことにより、Wi-Fi スポットを利用すれば人気雑誌が読み放題となるサービスが使える場所になるという、Wi-Fi スポットの新しい魅力が付加され、Wi-Fi スポットを利用するお客様の顧客満足度向上が見込めると期待し、NTT 東日本にて販売を開始することとなりました。

■「タブホスポット」とは

オプティムが提供する「タブホスポット」とは、「タブホならきっと、待ち時間が楽しくなる。」をコンセプトとして、店内や施設内の場所(スポット)でお客様(店舗にお越しいただいた方)に人気雑誌読み放題サービス「タブホ」を無料で提供できる、新たな電子雑誌読み放題サービスです※3。

本サービスの導入に必要となるのは Wi-Fi を利用したインターネット接続環境のみであるため、お気軽に導入いただけます。また電子版であるため、雑誌の購入・入れ替えの手間、雑誌の配置位置・配置スペース、雑誌の汚れ・盗難を気に掛ける必要がなく、紙の雑誌と同様に、お客様に待ち時間や合間の時間、息抜きの時間などで楽しんでいただけます。

■「タブホスポット」の特長

- 経済情報、芸能・エンタメ、ファッション、食、生活情報、旅行、スポーツなど、ビジネス誌から趣味まで幅広い人気雑誌(バックナンバーを含む)を、配置位置や配置スペースを気にすることなく取り揃えることができます。
- 複数人が同じ雑誌を同時に閲覧できるため、同じ雑誌を複数冊ご用意する必要や、雑誌の返却待ちが発生することがありません。
- 雑誌は毎号更新されますので、雑誌の購入や入れ替えの手間もかかりません。
- 「タブホスポット」を利用される方は、提供エリアの Wi-Fi に接続してアプリを起動するだけで、無料でご利用いただけます。さらに、ユーザー登録や ID 入力を行う必要はありません。
- 雑誌は一部の内容しか読むことができないなどの制限はなく、1冊まるごと読むことができます※4。

「タブホスポット」のご利用料金は 1 スポットあたり月額 2,500 円(税別)から※5 となります。

詳しくは下記「タブホスポット」サービスページをご覧ください。

「タブホスポット」サービスページ:

<http://www.optim.co.jp/tabuho/spot/>

※1 本社所在地:東京都新宿区、代表取締役社長:山村 雅之

※2 2017 年 1 月 5 日時点。

※3 「タブホスポット」での提供コンテンツは、App Store や Google Play™、販売パートナー経由での「タブホ」サービスで提供しているコンテンツと一部仕様が異なります。

※4 出版社およびアプリストアの意向・ポリシーにより、一部のコンテンツが閲覧できない状態のものもございます。

※5 同時に利用可能な端末台数に応じてご利用料金が変わります。

【オプティムの目指す、オプティマル事業とは】

～Optimal【形】最適な、最善の、最も有利な～

急速なインターネット普及に伴い、これまでネットを利用したことのないユーザーがネットを利用する機会が増えており、このユーザー層にとって現状のネットは必ずしも使いやすいものではありません。このような状況にあって、ネットを空気のように快適で、息をするように無意識に使えるサービス・インフラに変えていく。オプティマル事業とは、そのためのオプティム独自の最適化技術によるサービス事業の総称です。

製品情報: <http://www.optim.co.jp/products>

Facebook ページ: <http://www.facebook.com/optimjpn>

Twitter ページ: https://twitter.com/optim_jpn

【株式会社オプティムについて】

商号: 株式会社オプティム
上場市場: 東京証券取引所市場第一部
証券コード: 3694
URL: <http://www.optim.co.jp>
佐賀本店: 佐賀県佐賀市与賀町 4 番 18 号
東京本社: 東京都港区海岸 1 丁目 2 番 20 号 汐留ビルディング 21 階
代表者: 菅谷 俊二
主要株主: 菅谷 俊二

東日本電信電話株式会社
富士ゼロックス株式会社

設立: 2000 年 6 月

資本金: 417,632,000 円

主要取引先: 株式会社インプレス、エヌ・ティ・ティ・コムウェア株式会社、株式会社 NTT ぷらら、株式会社エヌ・ティ・ティ エムイー、株式会社大塚商会、キヤノンマーケティングジャパン株式会社、KDDI 株式会社、シャープ株式会社、ソースネクスト株式会社、西日本電信電話株式会社、パナソニックソリューションテクノロジー株式会社、東日本電信電話株式会社、BB ソフトサービス株式会社、富士ゼロックス株式会社、リコージャパン株式会社など(五十音順)

事業内容: ライセンス販売・保守サポートサービス(オプティマル)事業
(IoT プラットフォームサービス、リモートマネジメントサービス、サポートサービス、その他サービス)

【Copyright・商標】

※ 記載の会社名および製品名は、各社の登録商標および商標です。

※ Google Play™ は Google Inc.の商標です。

※ App Store の名称およびそのロゴは Apple Inc.の米国およびその他の国における商標または登録商標です。

※ 本プレスリリースに記載された情報は、発表日現在のものです。商品・サービスの料金、サービス内容・仕様、お問い合わせ先などの情報は予告なしに変更されることがありますので、あらかじめご了承ください。

【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】

株式会社オプティム マーケティング広報担当 村上

TEL: 03-6435-8570 FAX: 03-6435-8560

E-Mail : press@optim.co.jp

タブホスポット サービスページ : <http://www.optim.co.jp/tabuho/spot/>