

2016年7月5日

報道関係者各位

株式会社オプティム
(東証一部、コード:3694)

人気雑誌読み放題サービス「タブホ」、 全国のファミリーマートで販売開始

販売開始記念として、有効期間 1ヶ月分増量キャンペーン実施

IoT プラットフォームのマーケットリーダーである株式会社オプティム(以下 オプティム)は、関東・東海地方のファミリーマートで「OPTiM カード(タブホ)」として販売されている、国内最大 400 誌 1,200 冊以上※¹ のコンテンツを取りそろえている人気雑誌読み放題サービス「タブホ」を、全国のファミリーマートで 2016 年 7 月 5 日より販売開始いたします※²。これにより、より「タブホ」がお買い求めしやすくなりました。さらに、ファミリーマートでの販売開始を記念して、「タブホ」の有効期間 1ヶ月分増量キャンペーンを 2016 年 7 月 5 日(火)から、2016 年 8 月 8 日(月)まで実施いたします。

バックナンバーを含む400誌 雑誌読み放題サービス「タブホ」®

■「タブホ」の購入方法

全国のファミリーマートに設置されているマルチメディア端末「Fami ポート※³」の「プリペイド」ボタンから「タブホ」を選択し、お買い求めできます。詳細な購入方法については以下の Web サイトからご確認ください。

Fami ポートでの購入方法ページ:

http://www.optim.co.jp/tabuho/order_fami.html

◆販売する「タブホ」のラインナップ

- 「タブホ -雑誌読み放題- 2ヶ月版」 販売価格 980 円(非課税)
- 「タブホ -雑誌読み放題- 6ヶ月版」 販売価格 2,700 円(非課税)
- 「タブホ -雑誌読み放題- 12ヶ月版」 販売価格 5,000 円(非課税)



◆キャンペーンについて

ファミリーマート限定でキャンペーン期間中(2016年7月5日~2016年8月8日)に「タブホ」チケットまたはOPTiMカード(タブホ)を購入いただいた方は、購入したアカウント期間に1ヶ月分加えた期間分ご利用いただけます。キャンペーンの詳細は、以下の Web サイトからご確認ください。

「タブホ」キャンペーンページ:

http://www.optim.co.jp/tabuho/campaign_fami.html

■人気雑誌読み放題サービス「タブホ」とは

「タブホ」とは、「いつでも、どこでも、気軽に」をコンセプトとし、「人気雑誌読み放題サービス」や「ネットプリントサービス」、「データ復旧サービス特典」など、タブレットやスマートフォンをフル活用できるサービスが月額500円※4からご利用いただける人気雑誌読み放題サービス※5です。本サービスは国内最大のタイトル数となる400誌、1,200冊以上を取りそろえており、経済情報、芸能・エンタメ、ファッション、食、生活情報、旅行、スポーツなど、ビジネス誌から趣味まで幅広い雑誌を自由にお読みいただけます。また、本サービスを通じて興味があることを検索したり、感想を共有したりなど、電子雑誌を中心とした新たなタブレット・スマートフォンライフを提供いたします。

詳しくは下記 Web サイト、App Store もしくは Google Play™にて、「タブホ」で検索してください。

「タブホ」製品ページ:

<http://www.optim.co.jp/tabuho/>

「タブホ」ポータルページ:

<https://tabuho-portal.optim.co.jp/>

※1 2016年6月30日時点、当社調べ。

※2 マルチメディア端末「Famiポート」でお買い求めいただけます。

※3 一部設置されていない店舗もございます。

※4 販売パートナーにより、価格は異なります。また、App Storeの販売価格に関しましては、Apple Inc.が独自に設定する為替レートを基準としてApp Store全体で適用され、事前予告なく変動する可能性があります。

※5 ご購入元により、ご利用可能なサービスは異なります。詳しくはご購入元サービスサイトをご確認ください。

【オプティムの目指す、オプティマル事業とは】 ～Optimal【形】最適な、最善の、最も有利な～

急速なインターネット普及に伴い、これまでネットを利用したことのないユーザーがネットを利用する機会が増えており、このユーザー層にとって現状のネットは必ずしも使いやすいものではありません。このような状況にあって、ネットを空気のように快適で、息をするように無意識に使えるサービス・インフラに変えていく。オプティマル事業とは、そのためのオプティム独自の最適化技術によるサービス事業の総称です。

製品情報: <http://www.optim.co.jp/products>
Facebook ページ: <http://www.facebook.com/optimjpn>
Twitter ページ: https://twitter.com/optim_jpn

【株式会社オプティムについて】

商号: 株式会社オプティム
上場市場: 東京証券取引所市場第一部
証券コード: 3694
URL: <http://www.optim.co.jp>
佐賀本店: 佐賀県佐賀市与賀町4番18号
東京本社: 東京都港区海岸1丁目2番20号 汐留ビルディング 21階
代表者: 菅谷 俊二
主要株主: 菅谷 俊二
東日本電信電話株式会社
富士ゼロックス株式会社
設立: 2000年6月
資本金: 411,356千円
主要取引先: 東日本電信電話株式会社、西日本電信電話株式会社、エヌ・ティ・ティ・コムウェア株式会社、株式会社エヌ・ティ・ティ エムイー、株式会社 NTT ぶらら、株式会社大塚商会、シャープ株式会社、株式会社ピーシーデポコーポレーション、KDDI 株式会社、キヤノンマーケティングジャパン株式会社、パナソニックソリューションテクノロジー株式会社、富士ゼロックス株式会社、リコージャパン株式会社、ソースネクスト株式会社、株式会社インプレス、BB ソフトサービス株式会社など(順不同)
事業内容: ライセンス販売・保守サポートサービス(オプティマル)事業
(IoT プラットフォームサービス、リモートマネジメントサービス、サポートサービス、その他サービス)

【Copyright・商標】

- ※ 記載の会社名および製品名は、各社の登録商標および商標です。
- ※ App Store の名称およびそのロゴは Apple Inc. の米国およびその他の国における商標または登録商標です。
- ※ Google Play™ は Google Inc. の商標です。
- ※ 本プレスリリースに記載された情報は、発表日現在のものです。商品・サービスの料金、サービス内容・仕様、お問い合わせ先などの情報は予告なしに変更されることがありますので、あらかじめご了承ください。

【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】
株式会社オプティム マーケティング広報担当 村上
TEL: 03-6435-8570 FAX: 03-6435-8560
E-Mail: press@optim.co.jp
タブホ 製品ページ: <http://www.optim.co.jp/tabuho>