

報道関係者各位

2013 年 7 月 30 日
株式会社オプティム

ガラケーからスマホにカンタン乗換！直感的な企業オリジナルのホーム画面がつかれる！
スマートデバイスカスタマイズソリューション「Optimal Biz Gadget」販売開始
～2012 年市場シェア No.1^(※1) 今一番売れている MDM^(※2)ソリューション Optimal Biz のオプション～

株式会社オプティム（東京本社：東京都港区、代表取締役社長：菅谷 俊二、以下オプティム）では、2012 年度国内 MDM^(※2)シェア No.1 を誇る Optimal Biz のオプションとして、スマートデバイスカスタマイズソリューション「Optimal Biz Gadget」を 7 月 30 日より月額 210 円（税込）^(※3)で販売開始します。

企業において、販売現場などでスマートデバイスを社員に持たせるケースが増えておりますが、多機能化により操作性が煩雑化し、スマートデバイスの導入に伴い操作学習にかかる負担も課題となっています。「Optimal Biz Gadget」を利用することで、操作に不慣れなユーザーを抱えるケース、また業務上一貫した機能を必要とするケースにおいても、全ての機器で同じ画面・同じ操作感を提供し、ドキュメント共有や在庫管理、勤怠管理などの業務系アプリを直感的に一発起動できます。これにより、だれでも簡単にスマートデバイスを使いこなせ、業務効率の向上が期待できます。

■「Optimal Biz Gadget」の特長

- 企業ブランドを意識した、オリジナルの業務専用ホーム画面をデザインできます。
- 複数端末を一括で設定でき、管理負担を削減できます。
- 端末側の以下特長により、端末利用者の業務効率が向上します。
 - 業務系アプリ（ドキュメント共有や在庫管理、勤怠管理など）のアイコンを全てホーム画面に配置し、検索の手間なく一発起動できます。
 - 大きな文字で見やすい画面が提供されます。
 - 端末を機種変更しても、変更前と同じホーム画面を使用できます。
- Optimal Biz の MDM 機能との組合せ^(※4)により、業務以外への不正使用を防止できます。

※1 出典：ITR「ITR Market View: エンタープライズ・モバイル管理市場 2012」 2012 年度予測

※2 MDM: Mobile Device Management の略。スマートフォン、タブレット端末の管理、セキュリティをサポートし、端末紛失・盗難時の情報漏えい対策、リモートロック、不正利用アプリケーションの起動禁止などを行う企業向けソリューション。

※3 MDM 基本機能（月額 315 円（税込））のご購入を前提に、1 端末あたり月総額 525 円（税込）にて、ご提供が可能です。

※4 「アプリケーション禁止」機能との組合せにより実現可能。

【ご注意事項】

- ・ 本サービスをご希望のお客様は以下よりお問い合わせください。販売店をご紹介します。
 - <https://www.optim.co.jp/contact>
- ・ 既存システム統合版は、2013 年度内ご提供予定で準備しております。既に Optimal Biz をご利用中のお客様は、今しばらくお待ちください。

Press Release

OPTiM

【カスタマイズ例】

A社



B社



C社



【ご利用フロー】



「Optimal Biz」は、企業におけるスマートフォン、タブレット端末、PC の管理、セキュリティをサポートするソリューションです。Windows 端末、iPhone や iPad 、Android 端末にアプリをインストールし、端末紛失・盗難時の情報漏えい対策に、リモートロック・USB 禁止や業務端末の不正利用を行うアプリケーションの起動禁止、Wi-Fi 設定などのセットアップ、資産管理としての端末情報の一括管理を全てウェブブラウザ上から簡単に行うことができ、面倒なセキュリティ対策や端末管理の対応負荷を解消するソリューションです。他社にはない独自機能、簡単に操作できる直観的なユーザインターフェース、数多くの導入実績、業界最多の機種対応数、端末メーカーとの提携による新発売端末への早い対応などが強みとなっています。

オプティムでは今後も、スマートデバイス拡大に向け、よりお客様に使いやすく、簡単、安全、かつお客様の業務効率を向上させる端末サービスを提供していきます。

【オプティムの目指す、オプティマル事業とは】

～Optimal【形】最適な、最善の、最も有利な～

急速なインターネット普及に伴い、これまでネットを利用したことのないユーザーがネットを利用する機会が増えており、このユーザー層にとって現状のネットは必ずしも使いやすいものではありません。このような状況にあって、ネットを空気のように快適で、息をするように無意識に使えるサービス・インフラに変えていく。オプティマル事業とは、そのためのオプティム独自の最適化技術によるサービス事業の総称です。

製品情報: <http://www.optim.co.jp/products/>

Facebook ページ: <http://www.facebook.com/optimjpn>

Twitter ページ: https://twitter.com/optim_jpn

【株式会社オプティムについて】

商号: 株式会社オプティム

佐賀本店: 佐賀県佐賀市高木瀬町東高木 223-1

東京本社: 東京都港区愛宕 2 丁目 5 番 1 号 愛宕グリーンヒルズ MORI タワー 19 階

代表者: 菅谷 俊二

主要株主: 菅谷 俊二

NTT インベストメント・パートナーズファンド投資事業組合

東日本電信電話株式会社

設立: 2000 年 6 月

資本金: 1 億 8,338 万円

主要取引先: 日本電信電話株式会社、東日本電信電話株式会社、西日本電信電話株式会社、エヌ・ティ・ティ・コムウェア株式会社、株式会社エヌ・ティ・ティ エムイー、株式会社 NTT ぶらら、株式会社大塚商会、シャープ株式会社、株式会社ピーシーデポコーポレーション、KDDI 株式会社、キヤノンマーケティングジャパン株式会社、パナソニックソリューションテクノロジー株式会社、富士ゼロックス株式会社など (順不同)

事業内容: 複雑化する IT インフラ・ユビキタス社会において、誰もが IT を快適に使える為の利用環境最適化と企業側で増大するサポートコストの軽減を目的としたソリューション『Optimal(オプティマル)』を提供。『Optimal』は、コンシューマー向け、NGN 向け Setup、Diagnostic、Marketing ソリューションや Home network 向けソリューション、企業向けソリューションと幅広いターゲットに向けたソリューションを展開し、サポートするデバイスはパソコンだけでなく、Mobile、Router、TV、Game、Multifunction Peripheral、Server、Printer、DVD recorder など家庭内、企業内でつながる様々なネットワーク機器が対象

※ 記載の会社名および製品名は、各社の登録商標および商標です。

※ 本プレスリリースに記載された情報は、発表日現在のものです。商品・サービスの料金、サービス内容・仕様、お問い合わせ先などの情報は予告なしに変更されることがありますので、あらかじめご了承ください。

【本件に関する報道機関からのお問合せ先】

株式会社オプティム マーケティング広報担当 千葉 / 村上

TEL: 03-6435-8570 FAX: 03-6435-8560

E-Mail: press@optim.co.jp

Optimal Biz 製品ページ: <http://www.optim.co.jp/products/bizformobile>