OPTIM'AI Research



OPTiM Al Researchのサービス概要

ご希望の店舗や場所で 高精度なAI顧客分析



OPTIM'AI Research

POSデータだけではわからない 高精度な顧客分析データの取得





- **/**
- ターゲットに合うお客様は来ているが商品が購入されていない
- 商品の前を通るお客様が想定より少ない

商品の設置箇所やプロモーション方法などの 具体的な改善ポイントを明確にします



お客様属性データの取得

商品が実際に購入されたかどうかに関わらず、売場に訪れた全てのお客様の性別、年代、時刻、売場滞在時間を取得できます。



画像解析と商品紹介の両立

設置したタブレット端末で画像解析を行いながら、商品紹介も兼ねることができ、売場における販促効果を向上させます。

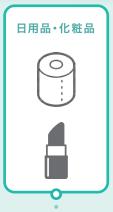


小売店舗との仲介・マッチング

顧客分析を行う場所の候補として、データ取得環境が整った小売店舗をご紹介することも可能なため、準備の手間なく簡単にサービスを開始できます。

OPTIM Al Researchのデータ取得先例











OPTiM AI Researchは 商品データを取得する店舗を選択できます。











家電量販店

コンビニエンスストア

スーパーマーケット

アパレルショップ

薬局・ドラッグストア

ご利用料金	基本プラン	✓ 店舗設置用タブレットの提供✓ 専用ページで解析データを閲覧可能 解析内容 属性分析(年代・性別)/滞留時間測定/製品別関心度測定	Iエリアあたり 6か月 ¥3,000,000
	追加プラン	1ヶ月ごとに延長が可能です。	Iエリアあたり ¥500,000/月

